

Plan działań komunikacyjnych „Suwalsko-Sejneńskiej” LGD na rok 2017

Rok\działanie	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dla społeczności i animacja	Udział w imprezach – koszty zakupu stoiska promocyjnego	Szkolenia zespołu wdrażającego w tym pracowników	Nabór wniosków- informowanie Ogłoszenia w mediach lokalnych	Strona internetowa LGD	Razem
2017	zakup zestawów promocyjnych - 20 000,00 zł catering – 3000 zł ryczałt za przejazdy pracowników – 14008,24 zł 37008,24 zł	8 000,00 zł	28 021,14 zł	Radio - 2944,52 zł Media elektroniczne – 5750 zł 8694,52 zł	6032,00 zł	87 755,90 zł
Ilość działań/ ilość uczestników	15/150	3	6/20	-	-	24/170